

La Fundación Ford, el Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)
y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Seminario regional:

HACIA LOS **CENSOS NACIONALES** DE
COLOMBIA (2015) Y **PERÚ** (2017)
DESDE UNA PERSPECTIVA ÉTNICA:
RETOS Y DESAFÍOS

Ponente: Silverio Chisaguano

Título : Estrategias y Resultados de los Censos de Población y Vivienda de la Década de 2010: Experiencia de Ecuador

Enero 2013



¡autoidentifícate!

¡la auto identificación cultural es tu derecho!

Seminario Regional

**Estrategias y Resultados de los Censos de Población y
Vivienda de la Década de 2010: Experiencia de Ecuador**

Panel 4

**“Diseño e implementación de los censos nacionales:
Elementos técnicos, consideraciones presupuestarias y
mecanismos participativos**

Bogotá 30 y 31 de enero y 1 de febrero 2013

Silverio Chisaguano M.



HITOS IMPORTANTES

- En los 40 se visibiliza el problema de exclusión y racismo. Surge la FEI. Y recién en los 80s se constituyen las actuales organizaciones nacionales.
- 1990 primer levantamiento indígena. Punto de partida de las conquistas como: EIB, Salud intercultural, instituciones, justicia. Referentes ante los pueblos indígenas.
- En 1998 la Constitución reconoce al Ecuador como un Estado **pluricultural y multiétnico** - derechos colectivos.
- Década 2000, se inicia procesos de cuestionamiento de la estadística convencional (convenios, propuesta de Dirección de Estudios Étnicos)
- 2007 el Estado asume la institucionalización de la estadística de los P y N con el apoyo organismos de cooperación internacional.
- En el año 2008, el Ecuador se reconoce Estado **Intercultural y Plurinacional** – Convenio 169, Durban, declaración universal, eventos internacionales)



LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES SEGÚN DATOS CENSALES

| Fuente | Año | Pueblo | Variable |
|-------------------------|------|--|--|
| Real Audiencia de Quito | 1846 | •Indígena | Raza (indios) |
| Censo de Población | 1950 | •Indígena | Lengua nativa - familia |
| Censo de Población | 1990 | •Indígena | Lengua nativa - entrevistado |
| Censo de Población | 2001 | •Indígena •Afroecuatoriano | • Como se considera • Lengua nativa |
| Censo de Población | 2010 | •Indígena •Afroecuatoriano •Montubio | • Autoidentificación • Idioma |



- Organizaciones de N y P
- Instituciones públicas
- Organismos Cooperación internacional
- Academia

Que garantiza la producción de estadísticas nacionales con enfoque étnico-cultural



CONEPIA

COMISIÓN NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE LOS
PUEBLOS INDÍGENAS, AFROECUATORIANO Y MONTUBIO





OBJETIVOS

Institucionalizar la producción de estadísticas con enfoque étnico-cultural

Establecer los espacios de actoría de los pueblos

Interculturalizar la estadística nacional (diversidad cultural)



ESTRATEGIAS

- Promueve acciones para enriquecer la estadística (actoria, concep., indicad).
- Desmitifica la estadística fomentando la cultura estadística.
- Impulsa la autoidentificación.
- Dialoga para oficializar la estadística de los pueblos.
- Intercambia experiencias entre pueblos (apoyo coop-internacional)



HACIA EL CENSO 2010

- Consulta, definición metodológica de preguntas y presentación al INEC de propuesta consensuada entre los P y N.
- Se constituye la Mesa Intercultural de Comunicación para asesoramiento en la campaña.
- Participación en las pruebas y validación de las preguntas en campo.
- La ejecución de la campaña nacional de autoidentificación.



LA AUTOIDENTIFICACIÓN

Derecho de toda persona a decidir de manera libre y voluntaria su pertenencia a una nacionalidad o pueblo

Contribuye a consolidar la identidad cultural de los pueblos - libre autodeterminación

Ayuda a superar la invisibilidad estadística

Es la base para la construcción de una sociedad intercultural

Facilita el diseño de políticas públicas diferenciada





PREGUNTAS DE INTERÉS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES EN EL CUESTIONARIO CENSAL 2010

UBICACIÓN GEOGRÁFICA
(datos por comunidades)

PROVINCIA:

CANTON:

PARROQUIA:

COMUNA:

COMUNIDAD:

BARRIO:

RECINTO:



IDIOMA QUE HABLA



OBJETIVO:
Conocer el porcentaje de personas que habla castellano, indígena o idioma extranjero

14.- ¿Qué idioma (s) ó lengua (s) habla (ba) el papá y la mamá de (...):

| Admite más de una respuesta | Papá | Mamá |
|-----------------------------|------|------|
| 1 Indígena? | 1 | 1 |
| 2 Castellano/ Español? | 2 | 2 |
| 3 Extranjero? | 3 | 3 |
| 4 No habla? | 4 | 4 |

15.- ¿Qué idioma (s) ó lengua (s) habla (...):

Admite más de una respuesta

1 Indígena?

15.1.- ¿Cuál es el Idioma o lengua indígena que habla (...)?

USO INEC

LENGUAS: Achuar, Andoa, Awapit, A'ingae, Cha'palaa, Zia pedee, Kichwa, Paicoca, Shuar, Tsa'fiqui, Shiwiar, Waotededo, Zapara.

2 Castellano/ Español?

3 Extranjero?

4 No habla?



AUTOIDENTIFICACIÓN



OBJETIVO:

Conocer el porcentaje de la población según su auto identificación

16.- ¿Cómo se identifica (....) según su cultura y costumbres:

- | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| 1 | 1 | Indígena? | → | Pase a 17 | |
| 2 | 2 | Afroecuatoriano/a Afrodescendiente? | } | Personas de 5 años y más pase a 19 | |
| 3 | 3 | Negro/a? | | | |
| 4 | 4 | Mulato/a? | | | |
| 5 | 5 | Montubio/a? | | | → |
| 6 | 6 | Mestizo/a? | | | |
| 7 | 7 | Blanco/a? | } | Menores de 5 años pase a 18 | |
| 8 | 8 | Otro /a? | | | |

PERTENENCIA COMUNITARIA



OBJETIVO:

Conocer el porcentaje de población perteneciente a cada Nacionalidad o Pueblo Indígena

17.- ¿Cuál es la Nacionalidad o Pueblo indígena al que pertenece (....)?

Nacionalidad: Achuar, Awa, Cofan, Chachi, Epera, Waorani, Kichwa, Secoya, Shuar, Siona, Tsachila, Shiwiar, Zápara, Andoa.

Pueblos: Pastos, Natabuela, Otavalo, Karanki, Kayambi, Kitukara, Panzaleo, Chibuleo, Salasaka, Kisapincha, Tomabela, Waranka, Puruhá, Kañari, Saraguro, Paltas, Manta, Huancavilca

USO INEC

Personas de
5 años y más
pase a 19



ACTORIA DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS

- Socialización **DENTRO DE SUS ORGANIZACIONES.**
- Respaldo **PERSONAL Y ORGANIZACIONAL** a la campaña.
- Se constituyen en **VOCEROS POLITICOS** de la importancia de la autoidentificación.
- Elaboran y apoyan en la **DISTRIBUCIÓN** de materiales de información en las comunidades.



COMPONENTES CAMPAÑA NACIONAL DE AUTOIDENTIFICACIÓN

Estrategia de comunicación validada en talleres con integrantes CONEPIA y de la mesa intercultural de comunicación

Campaña de medios:

- **Pautaje en TV local, regional y nacional**
- **Radio de alcance nacional y regional 30 días antes. 15 días en radios comunitarias**
- **Página autoidentifícate redes sociales**

Diseño y distribución de materiales y colocación de publicidad estática y móvil

Cierres de campaña principales ciudades mediante encuentros interculturales.



CAPACITACIÓN Y SOCIALIZACIÓN

Talleres de inducción sobre la auto identificación, instructores I y II, en las tres regiones del país

Integración de promotores y chasquis de territorio, líderes y dirigentes de organizaciones, distribuyendo material, organizando entrevistas y acompañando caravanas y conciertos.

Talleres de sensibilización en las ciudades con mayor presencia de los tres pueblos

Talleres de convivencia intercultural con funcionarios del INEC y de otras instituciones del SEN.



LA CAMPAÑA MASIVA

| POSITIVO | NEGATIVO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Se cubrió la mayoría de las provincias.• El mecanismo de difusión por perifoneo logró efectos, distribuyendo material, hablando en lenguas indígenas, llegando a lugares apartados• Los promotores y chasquis trabajaron con las estructuras organizativas.• Las dificultades comunicacionales se compensaron con personal de la propia comunidad. | <ul style="list-style-type: none">• Se destinó tan solo el 10% de la inversión total de la campaña |



LA CAMPAÑA DE MEDIOS

| POSITIVO | NEGATIVO |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Pautaje intenso de spots TV en la última semana.• Las cuñas y menciones radiales fueron eficientes en términos de tiempo-fondos, se llegó a más personas (bajo costo).• Las cuñas se utilizaron en perifoneo y radios comunitarias | <ul style="list-style-type: none">• Gasto fuerte en un corto tiempo relación tiempo-emisión-fondos en TV. Absorbió el 40% del recurso total.• La TV no cubrió todas las áreas (Amazonia) |



TALLERES

| POSITIVO | NEGATIVO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Número importante de organizaciones involucradas.• Tipo diferenciado de audiencias (funcionarios, líderes y dirigentes de los P y N)• Se generó procesos autónomos de difusión de información• Replicaron y transmitieron la información al interior de sus comunidades | <ul style="list-style-type: none">• Falta de personal para desarrollar talleres.• Poco tiempo dedicado a esta actividad (dos meses) |

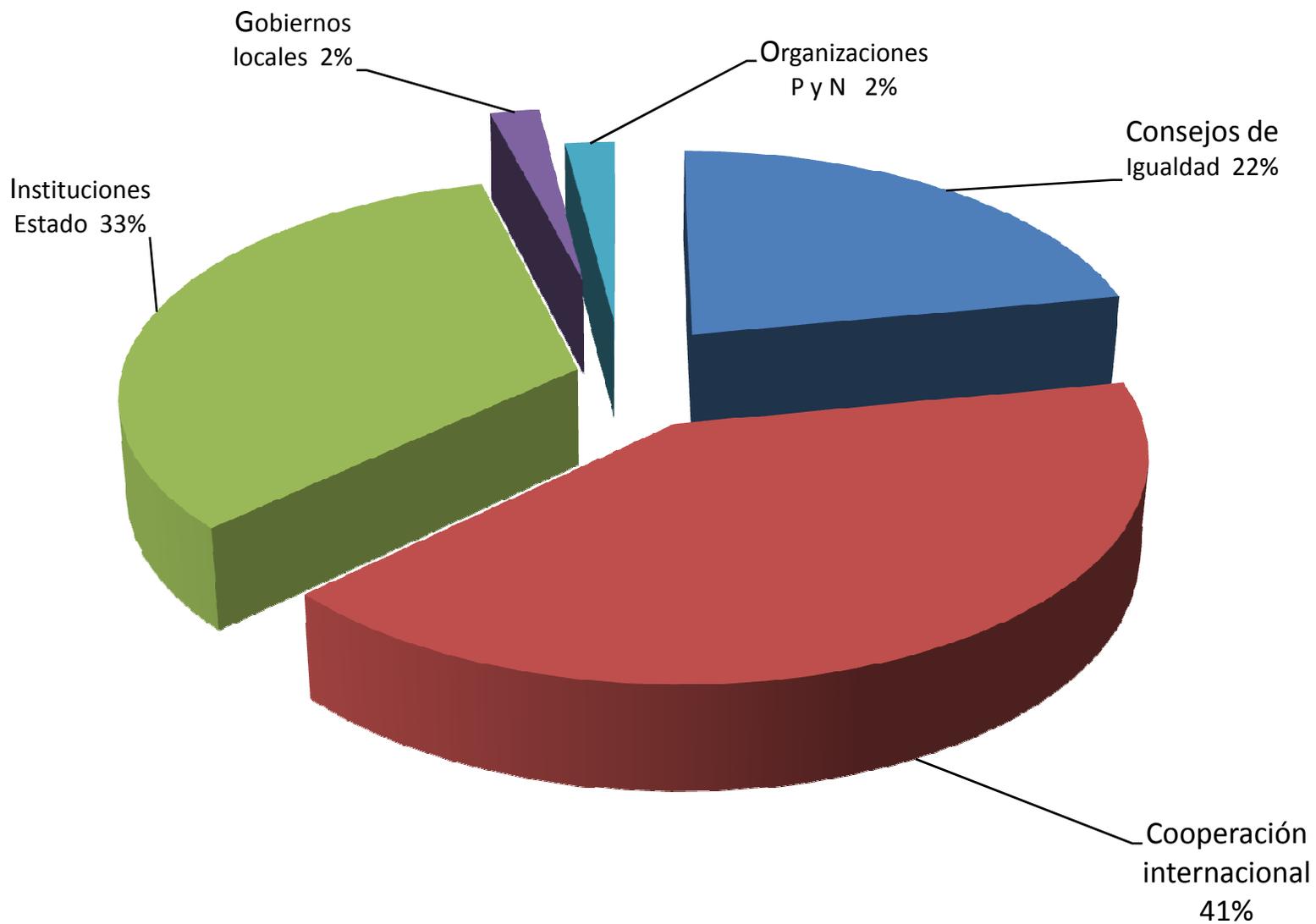


EVENTOS MASIVOS

| POSITIVO | NEGATIVO |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Expectativa en jóvenes urbanos por mensajes de artistas de los pueblos.• Ocasión para la presentación de bailes y música de los P y N.• Voceros de la auto identificación que hablan públicamente.• Cobertura de los medios | <ul style="list-style-type: none">• Alto costo de los eventos |



APORTE A LA CAMPAÑA POR SECTORES



BID, UNFPA, AECID, OPS, ILDIS, GIZ, Fondo Indígena



ALGUNAS REFLEXIONES

1. Las organizaciones de P y N asumen como una propuesta política y un derecho a la autoidentificación.
2. Autoidentificación trasciende el censo, experiencia aprovechada para institucionalizarla.
3. Mecanismos de comunicación convencionales requieren de otros complementarios desde de los P y N, para llegar a quienes no entienden el español, no leen o viven en lugares apartados
4. La población joven de áreas urbanas aculturada dispuestos a reconocerse como indígenas.
5. Se debe consolidar espacios de participación (promotores y chasquis del territorio).
6. La CONEPIA es una Comisión creada por Resolución – Ley de estadística (sujeto a voluntad política)



DESAFIOS POST CENSAL

Soy único soy Ecuador





| | |
|--|---|
| Formación de talento humano | <ul style="list-style-type: none">• Formación profesional en demografía, construcción e interpretación de indicadores, manejo de paquetes.• Capacitación a líderes en uso de información estadística |
| II Encuesta Nacional de discriminación racial | <ul style="list-style-type: none">• Que incluye a los tres pueblos |
| Cuenta satélite del gasto social | <ul style="list-style-type: none">• Conocer la inversión del Estado a favor de los P y N |
| Atlas Socio demográfico | <ul style="list-style-type: none">• Publicación de resultados |



| | |
|---|---|
| Indicadores del Sumak Kawsay y derechos colectivos | <ul style="list-style-type: none">• Indicadores pertinentes a los P y N |
| Estudio del mercado laboral | <ul style="list-style-type: none">• Sobre muestreo para conocer las condiciones laborales de los P y N |
| Construcción de plataforma informática | <p>Centralice la información</p> <ul style="list-style-type: none">• Sociodemográfica• Georeferenciada• Monitoreo de Derechos• Políticas Publicas |



| | |
|---|---|
| Transversalización de la autoidentificación en la estadística nacional | Ministerio de Relaciones Laborales (SIIRH) |
| | Dirección Registro Civil, MSP, Policía y otros |
| | • Todas las encuestas realizadas por el INEC |
| | • Producción de material promocional |



**YUPAYCHANI
YUMINSAJME
PÁI
CHIGA TSÛ
AFE'PUENJAN
DEOJI
GRACIAS**